



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Fundação Universidade Federal do ABC
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Editora da UFABC
Avenida dos Estados, 5001, Santa Terezinha
Santo André – SP CEP 09210-580 - Fone: (11) 3356.7246
editora@ufabc.edu.br

Ata nº 004/2017/Ordinária/Editora

1 Aos 17 dias do mês de novembro do ano de 2017, no horário das 14h00, na sala 312-1,
2 terceiro andar, Torre 1, Bloco A, na Universidade Federal do ABC (UFABC), *campus* de
3 Santo André, sita à Avenida dos Estados, 5001, Santa Terezinha, Santo André, realiza-se a
4 IV reunião do Conselho Editorial da Editora da UFABC (EdUFABC) do ano 2017,
5 previamente convocada e presidida pela Coordenadora, Professora Adriana Capuano de
6 Oliveira. **Membros presentes:** Adalberto Mantovani Martiniano de Azevedo (PROEC),
7 Carlos Eduardo Ribeiro, Christiane Bertachini Lombello, Daniel Zanetti de Florio,
8 Fernando Luiz Cássio, Graciela de Souza Oliver, Igor Fuser, Marcelo Augusto Leigui de
9 Oliveira, Neusa Serra, Patrícia Dantoni, Pedro Lauridsen Ribeiro e Roberto Gomes de
10 Aguiar Veiga. **Ausências Justificadas:** Ana Cláudia Polato e Fava, Ana Paula de Mattos
11 Arêas Dau, Fernanda Franzolin, Fernanda Graziella Cardoso, Francisco José Brabo
12 Bezerra, Gerardo Alberto Silva, Gustavo Morari do Nascimento, Lorenzo Baravalle,
13 Miguel Said Vieira e Nathalie de Almeida Bressiani, José Roberto Tálamo. **Ausentes:**
14 Anderson Beraldo de Araújo, André Guilherme Ribeiro Balan, Clarissa de Franco,
15 Gilberto Maringoni de Oliveira, Maria Inês Ribas Rodrigues e Márcio Fabiano da Silva.
16 **Apoio administrativo:** Cleiton Fabiano Klechen e Natalia Gea. A reunião inicia com o
17 comunicado de que se trata da última reunião do ano e da última com a atual gestão da
18 Coordenadora Adriana. **Pauta: 1.** Aprovação da Ata nº 02/2017. Após as correções
19 realizadas para melhor esclarecer o ponto cinco da pauta, a ata é aprovada pelos presentes
20 com uma abstenção por parte do conselheiro Daniel Florio por não estar presente na
21 reunião a qual o documento corresponde. **2.** Aprovação da Ata nº 03/2017. Nenhum
22 conselheiro questiona a redação do documento e, dessa forma, a ata é aprovada pelos
23 presentes com uma abstenção por parte do conselheiro Daniel Florio pelo mesmo motivo
24 exposto no ponto anterior. **Informe: 1.** Distribuição/Comercialização dos livros via PIDL.
25 Após breve explicação sobre o PIDL e apresentação do interesse da EdUNESP em
26 comercializar parte do catálogo da EdUFABC nas livrarias da UNESP, relata-se a situação
27 do processo aberto internamente para viabilizar esse acordo. O processo está parado,
28 devido à orientação da PROAD em aguardar o desfecho de outro processo de
29 Distribuição/Comercialização, de caráter mais geral, onde a intenção é realizar uma
30 licitação para obter uma empresa que faça o serviço em todo território nacional. **2.**
31 Distribuição/Comercialização dos livros via licitação. O processo já correu pela maior
32 parte das etapas e a previsão é que o Edital seja publicado no início de dezembro e a
33 licitação encerre-se em janeiro de 2018, independente do desfecho ser positivo ou
34 negativo. Devido à característica do mercado editorial, há um receio de que a licitação seja
35 deserta e, conforme expresso pelo conselheiro Fernando Cássio, é necessário um catálogo
36 com elevado valor de face, de livros com alta procura de mercado, para que uma editora
37 tenha expressão e possa atrair interesse de distribuidores, algo que só é alcançado com a
38 manutenção de publicações aderentes a Política Editorial consistente, séria e adequada ao
39 longo de anos. Retoma-se a pauta com a obtenção de quórum para aprovar a Política



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Fundação Universidade Federal do ABC
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Editora da UFABC
Avenida dos Estados, 5001, Santa Terezinha
Santo André – SP CEP 09210-580 - Fone: (11) 3356.7246
editora@ufabc.edu.br

40 Editorial **Pauta: 3.** Aprovação da Política Editorial. O técnico-administrativo Cleiton
41 Klechen informa que em relação à versão discutida na reunião anterior, houve reordenação
42 de alguns artigos para melhor agrupamento dos temas; padronização de alguns termos
43 utilizados; e houve mudança de redação sobre o item que tratava de financiamento e obras
44 que caracterizassem autopromoção. O documento é conferido, optando-se por excluir
45 alguns trechos que foram considerados excessivos e que poderiam causar confusão e/ou
46 serem considerados contraditórios com outros termos do próprio documento. Após estas
47 modificações, a Política Editorial é aprovada pelo Comitê Estratégico por unanimidade. **4.**
48 Cessão de direitos autorais de uma obra para Springer publicar versão em inglês do
49 “Petróleo no Brasil”. Adriana Capuano expõe o problema referente à cessão para uma
50 editora comercial, tendo em vista os custos com os quais a universidade arcou com a
51 publicação. O conselheiro Fernando Cássio comenta de experiência prévia em processos
52 de tradução, e que editoras universitárias costumam ceder entre si sem custo. Mas não
53 conhece como é o procedimento com editora comercial (Springer) em termos de
54 contrapartida e sugere contato com editoras. Há escritórios de tradução que podem ser
55 intermediários, tratar do procedimento e repassar o dinheiro (se for o caso)
56 posteriormente. O conselheiro Daniel Florio também acredita ser importante fazer contato,
57 verificar como é o procedimento (conhece uma pessoa que trabalha na Springer) e se é
58 possível obter uma contrapartida, talvez até em livros, na forma de doação. O conselheiro
59 Igor Fuser acredita que não deva haver empecilhos de nenhuma forma para a liberação dos
60 direitos, inclusive não sendo necessária a contrapartida. Adalberto Mantovani comenta
61 sobre a possibilidade da cessão dos direitos ser vista como convênio, onde ambas as partes
62 têm benefícios e concorda com a sugestão de recebimento de livros como contrapartida,
63 que não é financeira e sim de interesse mútuo. Após algumas discussões, acorda-se que
64 será feito contato com as editoras universitárias para verificar o procedimento usual e a
65 possibilidade de uma contrapartida, ficando aberto para que os conselheiros que tem
66 conhecidos no mercado editorial (autores ou da própria Springer) também tentassem obter
67 informações. **Informe: 3.** Encaminhamento do processo Scielo Livros. Foram aprovados a
68 adesão da Editora da UFABC e os dez livros enviados. Aguarda-se o pagamento do valor
69 para execução da conversão dos livros em epub. Internamente o processo está na
70 Procuradoria Jurídica e espera-se que esteja finalizado em duas semanas. **4.** Processo da
71 aquisição de vitrines para a EdUFABC. O pregão foi deserto e optou-se por tentar a
72 contratação direta. Já foi realizado o contato com a empresa para obtenção de documentos
73 referentes à regularidade fiscal, tributária, etc. **5.** Reunião ABEU-Sudeste. Encontro
74 realizado em 06 de novembro, onde foram discutidos PIDL, modelos de gestão das
75 editoras universitárias. Boa parte daquela reunião foi focada em estratégias de mercado.
76 Nenhum dos participantes entende como missão de uma editora universitária ser voltada
77 para o mercado, mas todas concordam que é necessário sobreviver no mercado e que por
78 isso deve ter estratégias para obter receita de alguma forma, até porque produzir envolve
79 custo e não é desejável permanecer apenas como uma fonte de ônus no orçamento da
80 universidade. Relata-se que a Bienal deu prejuízo para editoras universitárias como a



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Fundação Universidade Federal do ABC
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Editora da UFABC
Avenida dos Estados, 5001, Santa Terezinha
Santo André – SP CEP 09210-580 - Fone: (11) 3356.7246
editora@ufabc.edu.br

81 Editora da Unicamp e da Unesp, e que até o momento, as publicações digitais também
82 ainda não significaram retorno financeiro. Comenta-se que ao invés de participar em
83 Bienal, é mais significativo para as editoras universitárias atuarem em feiras de livro, e
84 que este tipo de evento tem maior impacto na receita. A conselheira Graciela Oliver se
85 colocou à disposição para ajudar com a divulgação da EdUFABC na feira de livros da
86 Editora da UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais) caso ela venha a ocorrer como
87 proposto na reunião da ABEU. Nada mais havendo a tratar, a coordenadora deu por
88 encerrada a reunião, da qual eu, Cleiton Klechen, lavrei a presente ata que foi lida e
89 aprovada por todos os presentes.

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

Cleiton Fabiano Klechen
Assistente em Administração
SIAPE 1863677

Adriana Capuano de Oliveira
Coordenadora da Editora da UFABC
SIAPE 1372715
Portaria nº 365 – D.O.U. 24/07/2015